

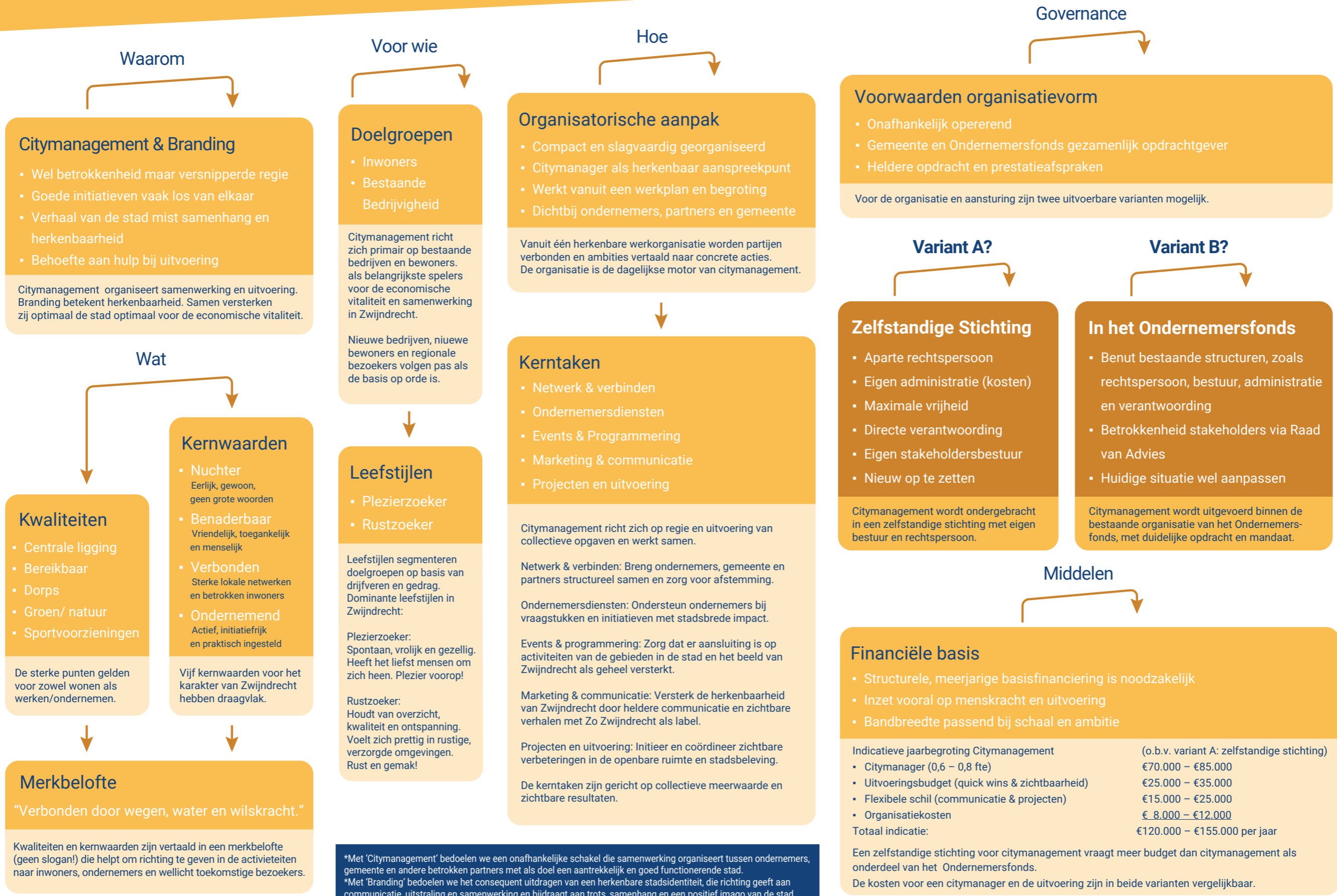
Zo Zwijndrecht?!

Citymanagement & Branding in één overzicht



Wist je dat?
De meerderheid van de ondervraagden, wil een beter imago voor Zwijndrecht!

Dit overzicht geeft inzichten in de uitkomsten van ons adviesrapport en brengt in beeld wat de keuzes zijn voor de branding van Zwijndrecht en de opzet van een organisatie voor citymanagement.



*Met 'Citymanagement' bedoelen we een onafhankelijke schakel die samenwerking organiseert tussen ondernemers, gemeente en andere betrokken partners met als doel een aantrekkelijk en goed functionerende stad.
*Met 'Branding' bedoelen we het consequent uitdragen van een herkenbare stadsidentiteit, die richting geeft aan communicatie, uitstraling en samenwerking en bijdraagt aan trots, samenhang en een positief imago van de stad.